

Tytuł projektu: „Zwiększenie konkurencyjności firmy WIDAN POLSKA Sp. z o.o. sp. k. poprzez wdrożenie idei wzornictwa”

Okres realizacji projektu: 24.02.2020 - 23.07.2020

Opis projektu:Przedmiotem projektu jest zakup indywidualnych usług doradczych, które obejmować będą przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie na jego podstawie strategii wzorniczej dla firmy WIDAN POLSKA Sp. z o.o. sp. k.

W ramach AUDYTU WZORNICZEGO przeprowadzone zostaną następujące działania:

1. Analiza wzornicza beneficjenta w zakresie: - oferty produktowej, - modelu biznesowego, - technologii, - strukturyorganizacyjnej, - procesów komunikacji, - strategii marketingowej, - zdefiniowania i charakterystyki klientów, - zdefiniowania i charakterystyki konkurencji, - zdefiniowania i charakterystyki kluczowych trendów branżowych.
2. Analiza potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
3. Analiza oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa,
4. Analiza potencjału rynkowego

Cel projektu:zwiększenie umiejętności zarządzania wzornictwem, w tym wzornictwem usług, zarządu i kadry kierowniczej przedsiębiorstwa. Pozwoli to na trwałe wykorzystywanie wzornictwa wdotychczasowej działalności firmy Widan, co zaowocuje rozwojem innowacyjnych usług i produktówzwiązanych z branżą spożywczą, a odpowiednia komunikacja z klientami ułatwi ich świadczenie isprzedaż.Długoterminowym celem projektu jest wzmocnienie pozycji konkurencyjnej firmy, która uzyska informacjena temat prawidłowego modelu zarządzania i kierunków rozwoju.

Planowane efekty projektu to: trwałe zainicjowanie i wykorzystywanie wzornictwa w działalności firmy, co zaowocuje zwiększeniem pozycji konkurencyjnej firmy, a co za tym idzie wpłynie na wzrost sprzedaży nowych/udoskonalonych produktów, zwiększenie przychodów firmy, pozyskanie nowych klientów oraz zwiększenie rozpoznawalności marki i renomy firmy WIDAN POLSKA Sp. z o.o. sp. k.

Wartość projektu: 79 827,00PLN

Wkład Funduszy Europejskich: 55 165,00PLN

Projekt „Zwiększenie konkurencyjności firmy WIDAN POLSKA Sp. z o.o. sp. k. poprzez wdrożenie idei wzornictwa” (umowa o dofinansowanie nrPOPW.01.04.00-18-0072/19-00), realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap